



Wirklich Neues entwickeln – die Kundin, der Kunde im Fokus!

1. Persona erstellen

Für wen soll etwas entwickelt werden?

Die Persona ist eine fiktive Personenbeschreibung, die detailliert potenzielle Kundengruppen, deren Lebensumstände, Wünsche, Bedürfnisse, Ziele etc. beschreibt.

Name:
Wohnort:
Familiensituation:
Beruf:


2. Design-Frage formulieren

Worum geht es bei der Ideenentwicklung eigentlich?

Wie können wir

- (Persona) ...
- die/der (befürchtet, sich sorgt) ...
- (Bedürfnis, Wunsch der Persona) ...
- so dass ... (unser Ziel und Zweck)?!

3. Ideen entwickeln

Kreativ werden mit der 6-3-5 Methode 

6 Teilnehmende
3 Ideen pro Runde
5 Wiederholungen
! reihum auf Ideen der Anderen aufbauen!

Unbedingt beachten!

1. Wir spinnen jetzt einfach mal rum!
2. Masse statt Klasse!
3. Ermutige wilde Ideen!

Workshop für 6 TN + 1 Moderierende / Dauer ca. 2 h / auch virtuell mit einem digitalen Whiteboard umsetzbar

Das Projekt „I-DIA- Intelligent, Digital, Agil“ wird im Rahmen des Programms „Rückenwind + - für die Beschäftigten und Unternehmen in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

